



Pressmeddelande 240307

Från supportkontoret till handlare – Ted Ekström tar över Tempo Vätö

Efter nästan två år på supportkontorets kampanjavelning tar Ted Ekström klivet över till butik då han blir ny handlare för Tempo Norrtälje Vätö i början av maj.

En känsla som länge har funnits hos Ted Ekström, 30, är att han någon gång skulle vilja testa på rollen som handlare. Från och med den 2 maj slår drömmen in – då tar han över Tempo Vätö.

– Det känns både nervöst och pirrigt, men ska samtidigt bli otroligt spännande. Jag tar över en butik i fint skick på en marknad med stor potential. Tempo Vätö är den lokala närbutiken på Vätö, som dessutom får ett stort uppsving på sommaren. Det är en fin butik, säger Ted Ekström.

Ted Ekström har en gedigen butiksbakgrund, med flera år i ledarpositioner. Det, tillsammans med hans senaste tid på Hemköpskedjans supportkontor, gör att han känner sig redo för utmaningen.

– Jag känner mig väl förberedd. Under min tid i butik har jag haft många bra handlare och ledarförebilder som jag tagit lärdom av. Jag känner även att de två senaste åren på Hemköpskedjans kampanjavelning har givit mig jättemycket. Det är lätt att man hamnar i en bubbla när man arbetar i butik, men det finns så mycket kunskap att dra nytta av hos supportkontoret, säger Ted.

Den 2 maj tar Ted officiellt över Tempo Vätö, och helgen efter är det Kristi himmelfärd – en av butikens största helger på hela året.

– Det känns bra med en rivstart, Kristi himmelfärd är starten på vår högsäsong. Det kommer bli en händelserik sommar och jag ser fram emot att ge kunderna ett härligt bemötande, säger Ted.

Vad kan kunderna förvänta sig av butiken framöver?

– De kan förvänta sig en fin och inbjudande butik med ett härligt kundbemötande. För mig är det viktigt att vi kan bidra till en fin gemenskap på Vätö och att våra kunder känner att de kan handla hela korgen hos oss. Därför kommer jag lägga mycket energi på att lära känna mina kunder och deras behov.

Tempo konsultchef, Henrik Sjöblom Adsten, kommenterar rekryteringen:

– Ted är en duktig butikskille som kommer driva en redan mycket fin butik till nästa nivå. Det känns också extra roligt när vi gör förflyttningar inom kedjan, i detta fall från supportkontoret till att bli handlare. Ted är ung, hungrig och har en bred kunskap vilket gör mig säker på att han kommer tillföra såväl butiken som hela Tempokedjan väldigt mycket.

Om Tempo

Tempo vill vara den lokala mötesplatsen på orten som gör det enklare och trevligare för kunderna att leva där de bor. Butikerna drivs av kunniga och engagerade handlare och många Tempobutiker erbjuder tjänster som paketutlämning, spelombud och möjligheten att köpa och hämta ut läkemedel – allt för en enklare vardag. Inom Tempo finns totalt cirka 150 butiker runt om i Sverige. Tempo ingår tillsammans med Hemköp i Hemköpskedjan som är en del av Axfood AB.

För mer information kontakta gärna:

Jenny Pedersén, Kommunikationschef Hemköpskedjan, telefon: 0766 29 26 59, e-mail:

jenny.pedersen@hemkop.se