



Pressmeddelande 241029

## Fler Tempobutiker inför hybridlösningar

**Under det senaste året har Tempo, en del av Axfood och Hemköpskedjan, gjort stora framsteg med sina hybridbutiker. Efter en lyckad pilot med fem butiker, bland annat i Indal och Sandhamn, fortsätter fler Tempobutiker nu att införa hybridmodellen. Dessa butiker erbjuder både bemannade och obemannade öppettider, vilket möter kundernas ökade behov av tillgänglighet samtidigt som det skapar en mer hållbar arbetsituation för personalen.**

Johan Dahl, affärsutvecklingschef för Hemköpskedjan, säger:

– Testet att omvandla traditionella Tempobutiker till hybridbutiker och därmed förlänga öppettiderna har mottagits väl av kunderna och uppskattas av våra handlare. Det erbjuder en helt ny typ av service och tillgänglighet för våra kunder, vilket har bidragit till ökad försäljning både under obemannade timmar och när personal är på plats. Testet har i många fall också skapat en mer hållbar arbetsituation för våra handlare, som kan få en ny typ av avlastning genom den obemannade butiken – handlaren behöver faktiskt inte vara på plats för att hålla butiken öppen. Inom Tempokedjan finns ett stort intresse för möjligheterna med hybridbutiker, och vi befinner oss just nu i en bredare utrullning till fler butiker, säger han.

Tempo Vallsta och Tempo Runmarö är två av de butiker som nu inför hybridlösningar. Dessutom planeras ytterligare minst tio butiker att lansera hybridmodellen under de kommande sex månaderna, med målet att ha 50 hybridbutiker på plats innan slutet av 2025.

– Vi vill fortsätta ge våra kunder den service de är vana vid, men samtidigt göra butiken mer tillgänglig för alla, säger Carl Hamacher, handlare på Tempo Runmarö.

### Om Tempo

Tempo vill vara den lokala mötesplatsen på orten som gör det enklare och trevligare för kunderna att leva där de bor. Butikerna drivs av kunniga och engagerade handlare och många Tempobutiker erbjuder tjänster som paketutlämning, spelombud och möjligheten att köpa och hämta ut läkemedel – allt för en enklare vardag. Inom Tempo finns totalt cirka 150 butiker runt om i Sverige. Tempo ingår tillsammans med Hemköp i Hemköpskedjan som är en del av Axfood AB.

**För mer information kontakta gärna:**

Jenny Pedersén, Kommunikationschef Hemköpskedjan, telefon: 0766 29 26 59, e-mail:

[jenny.pedersen@hemkop.se](mailto:jenny.pedersen@hemkop.se)

Johan Dahl, Affärsutvecklingschef Hemköpskedjan, e-mail: [johan.dahl@hemkop.se](mailto:johan.dahl@hemkop.se)