



Pressmeddelande 231214

Andreas Wehler ny handlare för Tempo Hjorthagen

Det är ett bekant ansikte som blir ny handlare för Tempo Hjorthagen, när Andreas Wehler tar över butiken i början av januari. Andreas kommer senast från en roll som COO på Fabrique, men var innan dess butikschef på Hemköp Torsplan.

Den 4 januari tar Andreas Wehler officiellt över som handlare för Tempo Hjorthagen.

– Det känns jättekul och spännande på många plan. Att driva något själv i form av handlare har jag inte gjort tidigare, säger Andreas.

Sedan han lämnade rollen som butikschef för Hemköp Torsplan har Andreas Wehler haft en operativ chefsroll hos den familjeägda bagerikedjan, Fabrique.

– Det har varit en väldigt lärorik period där jag har fått jobba med väldigt blandade arbetsuppgifter. Allt från ekonomi till drift och försäljning, vilket har varit nyttigt inför att jag nu kliver in i rollen som handlare. Tempo Hjorthagen ligger i ett väldigt härligt område och det känns inspirerande att försöka förvalta den här butiken.

Andreas Wehler beskriver att han inledningsvis kommer fokusera på att höja driftsnivån, och att han sedan har stora visioner.

– Vi kommer inte nischa oss initialt, det får komma senare. Först ska jag lära känna området och mina kunder mer, för att sedan kunna ta den här butiken ett steg längre och göra den till en riktigt bra butik, säger Andreas.

Om Tempo

Tempo vill vara den lokala mötesplatsen på orten som gör det enklare och trevligare för kunderna att leva där de bor. Butikerna drivs av kunniga och engagerade handlare och många Tempobutiker erbjuder tjänster som paketutlämning, spelombud och möjligheten att köpa och hämta ut läkemedel – allt för en enklare vardag. Inom Tempo finns totalt cirka 150 butiker runt om i Sverige. Tempo ingår tillsammans med Hemköp i Hemköpskedjan som är en del av Axfood AB.

För mer information kontakta gärna:

Jenny Pedersén, Kommunikationschef Hemköpskedjan, telefon: 0766 29 26 59, e-mail:

jenny.pedersen@hemkop.se